

# DESCRIPCIÓN DE CARGO

## Líder Comercial y Marketing



|   |  |
|---|--|
| <b>CARGO</b>                                  | Líder Comercial y Marketing  |
| <b>UBICACIÓN FÍSICA</b>                       | La base es Bogotá, con desplazamientos a las regiones donde opera el proyecto (Cesar, Magdalena Medio, Meta, Putumayo) |
| <b>CARGO AL QUE REPORTA</b>                   | Dirección de Gestión del Cambio e Innovación   |
| <b>CARGOS QUE LE REPORTAN A ESTA POSICIÓN</b> | N/A  |
| <b>TIPO DE CONTRATO</b>                       | Laboral - INDEFINIDO   |
| <b>SALARIO MENSUAL</b>                        | 7 SMMLV  |

**LA VACANTE ESTARÁ ABIERTA HASTA EL 20 DE MAYO DE 2022**

**LA HOJA DE VIDA DEBE ENVIARSE AL CORREO [seleccion@socodevi.org](mailto:seleccion@socodevi.org)**

### DESCRIPCIÓN

#### PROPÓSITO GENERAL

Liderar el diseño y desarrollo del plan estratégico comercial y de marketing del programa AGROEMPENDE CACAO con aplicabilidad a las empresas asociativas en las regionales, en pro de un mayor posicionamiento (interno y externo), rentabilidad y sostenibilidad de éstas.

#### PRINCIPALES RESPONSABILIDADES

Liderar el diseño, desarrollo e implementación de la estrategia comercial y marketing del programa AGROEMPENDE CACAO que permita nuevos mercados, diversificación del portafolio y genere rentabilidad en las empresas asociativas regionales.

Diseñar estrategias que generen posicionamiento, reconocimiento y presencia a nivel nacional e internacional del cacao diferenciado, fino y de aroma producido por las organizaciones beneficiarias del programa AGROEMPENDE CACAO.

Liderar el diseño de estrategias para desarrollar la presencia y penetración en el mercado del cacao producido por las empresas asociativas regionales.

Participar en la prospección de los nuevos mercados, proyectos de inversión o nuevas alianzas comerciales.

Investigar las oportunidades de aliados comerciales para las empresas asociativas apoyadas y analizar la viabilidad de establecer vínculos comerciales.

Realizar análisis y seguimiento permanente del mercado nacional e internacional del cacao (tendencias, precios, volúmenes, calidades, otros) que brinden insumos claves para el desarrollo y posterior implementación de la estrategia de comercialización del proyecto y las organizaciones.

Desarrollar y mantener alianzas comerciales estratégicas de largo plazo que permitan un mayor y mejor posicionamiento en el mercado como productores de cacao diferenciado, fino y de aroma.

Promover y participar activamente en las negociaciones comerciales claves para el programa AGROEMPENDE CACAO y las organizaciones.

Definir y establecer objetivos de comercialización -de cacao corriente y premium- del proyecto y las organizaciones apoyadas, garantizando el logro de las metas propuestas.

Realizar Benchmarking con el propósito de identificar oportunidades de mejora y fortalezas de los cacaos comercializados -por las organizaciones apoyadas por el proyecto-, frente a la competencia y a su vez, desarrollar estrategias que permitan cerrar brechas y lograr un mayor posicionamiento y reconocimiento en el mercado.

Monitorear continuamente nuevas tendencias de comercialización en torno a la cadena de valor cacao y validar su aplicabilidad para el programa AGROEMPENDE CACAO.

Elaborar oportunamente y con la periodicidad requerida los reportes e informes solicitados por la dirección de gestión de cambio e innovación, así como la información específica que proporciona evidencias del cumplimiento las estrategias planificadas.

A petición de la dirección de gestión de cambio e innovación diseñar la participación de las organizaciones apoyadas a ferias, ruedas de negocio y eventos nacionales e internacionales.

A petición de la dirección de gestión de cambio e innovación elaborar propuestas comerciales, licitaciones y manejar los pliegos de cada proceso en el que se presente el proyecto.

Contribuir en la aplicación e integración de las dimensiones Ambiental, M&E, IG, DEC, Técnica y Calidad del proyecto Agroemprende cacao.

Comprometerse en aplicar las políticas institucionales ambiental, de igualdad de género, código de conducta y las relacionadas con el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en la realización cotidiana de su trabajo.

Otras funciones inherentes a su cargo.

### RELACIONAMIENTO

#### RELACIONES INTERNAS

| CONTACTO INTERNO  | FINALIDAD  |
|---|--|
| Dirección de país   | Direccionamiento y alineación con la estrategia de SOCODEVI  |
| Dirección de Gestión del Cambio e Innovación                | Soporte estratégico en el diseño y desarrollo operativo de los proyectos y procesos del área         |
| Directores, Gerentes, Líderes, Coordinadores, Profesionales | Estrategias de trabajo articulado, continuo y sinérgico en pro del logro de los resultados esperados |

#### RELACIONES EXTERNAS

| CONTACTO EXTERNO                                      | FINALIDAD   |
|---|---|
| Empresas asociativas rurales apoyadas por el proyecto | Desarrollo de estrategia comercial para el establecimiento de planes de acción/comerciales/marketing/negocios, formación, rutas de trabajo. |

### CONOCIMIENTOS, DESTREZAS, HABILIDADES

| TIPO                               | DESCRIPCIÓN   | NIVEL  |            |
|------------------------------------|---|--------|------------|
|                                    |   | MÍNIMO | PREFERIBLE |
| <b>EDUCACIÓN</b>                   | Profesional en Ciencias Económicas o Administrativas (Administración de empresas, economía, ingeniería industrial, ingeniería agroindustrial, contaduría) | X      |            |
| <b>CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES</b> | Especialización en agronegocio y comercialización, en elaboración de estrategias de desarrollo empresarial, estrategias comerciales y marketing.          | X      |            |
|                                    | Conocimiento de la cadena de valor cacao y organizaciones de productores de las regiones donde opera el programa AGROEMPENDE CACAO.                       | X      |            |
|                                    | Conocimiento práctico del contexto agrícola con énfasis en las regiones en las que se desarrolla el programa AGROEMPENDE CACAO.                           | X      |            |
|                                    | Dominio del idioma español e inglés (oral y escrito).   | X      |            |
|                                    | Mínimo 5 años de experiencia en funciones y cargos similares  | X      |            |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <b>EXPERIENCIA</b>                        | Experiencia en diseño e implementación de planes comerciales y marketing.  | X |   |
|   | Experiencia en la realización de planes comerciales, presupuestos, planes de negocio.  | X |   |
|   | Experiencia de trabajo en articulación y fortalecimiento cooperativas, asociaciones u otras organizaciones de carácter asociativo. | X |   |
|   | Experiencia con organizaciones de tercer sector, ONGs  | X |   |
| <b>LICENCIA O CERTIFICACIÓN REQUERIDA</b> | Tarjeta Profesional  |   | X |

**NIVEL DE AUTONOMÍA, COORDINACIÓN, CONSULTA**

| <b>TIPO DE DECISIONES</b>   | <b>DESCRIPCIÓN</b>   |
|---|--|
| <b>AUTÓNOMAS (No requieren aprobación)</b>                                | Identificación de fortalezas y oportunidades de mejora del componente en el logro de los resultados  |
|   | Participación en capacitaciones o reuniones virtuales requeridas en el desarrollo de su gestión  |
|   | Coordinación de asuntos logísticos para el cumplimiento de las responsabilidades a cargo   |
| <b>COORDINADAS (Coordinación con colegas de otros equipos de trabajo)</b> | Decisiones de priorización del plan de trabajo   |
|   | Coordinación con la dirección de gestión del cambio e innovación, de operaciones, gerencia regional el aporte al plan de trabajo de cada región            |
|   | Trabajo articulado con los líderes orientando acciones que fomenten el incremento de la comercialización, productividad y la calidad del cultivo de cacao. |
| <b>CONSULTADAS (Requieren aprobación jefe inmediato(a))</b>               | Decisiones relacionadas con ausentismos, misiones y actividades de su rol como líder, cambios en plan de trabajo.  |

**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

